



ГОДИННИКИ MARVIN WATCH S°

Годинники Marvin Watch S° - це торгівельна марка швейцарських годинників тонкої роботи, що була створена у 1850 році, для якої наступні ключові слова не були ніколи такими актуальними, як зараз: пристрасть, динаміка, етика та гумор. Годинники Marvin завоювали серця аматорів завдяки відмінному образу прекрасних механічних годинників, надійних та точних, насичених історією та маючих власний стиль.

Порушити існуючі закони

Після того, як годинники були поширені в більш, ніж 70 країнах світу завдяки якості свого механізму, а також сучасній естетичності, винахідливості та елегантності, маркою Marvin було порушено існуючі закони в годинниковому кодексі.

девіз: Марвен – новий час, нові закони.

Маленька велична марка

Прагнення - залучити оригінальне та креативне натхнення, все для того, щоб увічнити дух марки Marvin у поєднанні з якістю та сучасністю. Її почуття надійності завдяки точності, функціональності та витривалості годинників. Її почуття стилю у класичних дизайнах, які надають пікантність завдяки сміливому нововведенню. Її передбачливість як у деталях, так і в концепції, як, наприклад, оздоблювальної обробки. Також її почуття гумору завдяки хронометру, невблаганному з точки зору техніки, який є протиотрутою до застою.

Гарна історія має своє продовження на березі озера Ношатель, у колиці індустрії швейцарських годинників...

ПИТАННЯ ЦІННОСТІ

Marvin представляє свої колекції для тих, хто впевнений у своєму смаку, має відкриту свідомість та допитливість, хто робить вибір годинника, маючи за єдину мету зробити собі приємність. Вони розраховані на тих, хто полюбляє справжні та ексклюзивні речі за приємною ціною.

Відрізняться від інших

Надаючи перевагу статкам над престижем, якості над зовнішнім виглядом, Marvin прагне заслужити довіру. Турбуючись про деталі, завдяки яким годинники відрізняються від інших, марка приваблює аматорів помірною, вишуканою елегантністю та сильним характером. Це прекрасна історія, в якій переплітаються кохання та гумор, бо марка Marvin здатна на глузування над собою та винаходження нових законів: Marvin – це марка, яка поєднує серйозність та сміх.

Пишаючись за свою минуле, але повернена уперед до майбутнього, Marvin іде в ногу із часом. Вічно молода вже 150 років...



КОЛЕКЦІЇ

Ритм автентичності

Годинники Marvin Watch C° знов користуються популярністю завдяки новим гармонічним колекціям годинників з механічним та кварцовим механізмом чоловічих та жіночих моделей. Велика традиція винахідливості марки відображується в численних моделях з оригінальною концепцією, подібно до механізму спливання часу.

Характерний дизайн

Дизайнери Marvin передбачають у пріоритеті динамічний та елегантний стиль, який наголошує на оригінальних деталях, зокрема, на рівні циферблату. Крім наявності червоного та чорного кольорів та емблеми торгівельної марки, всі моделі поділяють численні ознаки розпізнавання: клеймо засновників, Марка та Еммануеля Дидішеймів [Marc & Emmanuel Didisheim], корона з трьома зубцями, яка є вигравіруваною на коронних колесах та застібках, шкіряних ремінцях з червоною облямівкою Marvin. Усі коронні колеса однаково оздоблені червоною деталлю на позначці 8 годин.

Відчуття якості

Відображаючи справжні цінності годинникових майстрів, годинники Marvin виробляються у кращих швейцарських майстернях з дуже великою старанністю під час роботи з матеріалами і оздобленнями та наділяються механічним або кварцовим механізмом Swiss Made [зроблено в Швейцарії]. За них пропонують ціни, які здатні викликати подив: ціни як для автентичних швейцарських годинників заслуговують уваги.

Marvin: позачасове віяння та сучасна сміливість для сьогодення та майбутнього.



ІСТОРИЯ В РУСІ

У 1850 році брати Марк та Еммануель Дидишейми засновують годинникову виставку-продаж у Сен-Імері, Бернському кантоні Юра. Завдяки якості їхньої продукції та динаміці її дистрибуції, підприємство набуває швидкого розвитку.

На початку ХХ століття торговельна марка отримує назву Marvin, за прізвищем американського партнера, великого аматора кишенькових годинників. Вона здобуває корону з трьома зубцями як символ, який означає перевернуту літеру М.

Після завоювання слави в Америці Marvin стає визнаною як одна з швейцарських еталонних марок. Будуть вироблені мільйони годинників, з котрих деякі моделі стануть по-справжньому «колекційними».

Чотири покоління Дидишеймів, які змінювали один одного у керівництві підприємством, мали за головну мету завжди пропонувати якісну продукцію. Механізми Marvin дуже рано здобули відмінну репутацію, завдяки чому вони стали використовуватися для виготовлення годинників інших визнаних марок. Marvin також займається виготовленням офіційних годинників для таких авіакомпаній, як KLM або Air France.

Турбуючись про постійне покращення високої якості своєї продукції, брати Дидишейми були часто першовідкривачами, зокрема, вони запатентували численні системи.

Також Marvin створює свій успіх на естетиці своєї продукції. Часом простий та витончений стиль завжди знаходиться попереду тенденцій. Завдяки цій креативності, поєднаній з якістю продукції, марка отримала дружню підтримку з боку багатьох знаменитостей, таких як гонщики Аскарі, Стирлінг Мосс та відомий Фанджо.

У 1970-х роках, коли кварцовий механізм набуває популярності, Marvin об'єднується з Manufacture Suisse Réunie (M.S.R.), значною групою з виробництва годинників, де визнані інші марки.

У 2002 році вона знов набуває незалежності завдяки групі захоплених діячів, які вирішили знову відтворити славетне ім'я та динамізм марки.