



マーヴィンウォッチC

マーヴィンウォッチC

は、1850年に創立されたスイス高級時計ブランドで、まさしく今日の時勢を体現する「情熱」、「ダイナミズム」、「倫理」、「ユーモア」といった言葉をモットーとしています。マーヴィンは、豊かな歴史と多様なデザインを誇る高精度の美しい機械式時計を愛する人々の間で高い評価を受けています。

規範をくつがえす

高品質のムーブメントと、現代的で創意あふれるエレガントなデザインにより世界70カ国以上に進出してきたマーヴィンは、新たに時計の規範をくつがえしました。

マーヴィン – 新しい時間、新しい規範

小さくても偉大なブランド

マーヴィンは、高い品質と現代性が見事に調和するブランドのエスプリを継続させながら、そこに独創的でクリエイティブな息吹をもたらすことを目指しています。信頼性におけるセンスの高さは、マーヴィンの生み出す精度の高い、機能的で頑丈な時計に表れています。スタイルにおけるセンスの高さは、大胆さが一味加わったそのクラシックなデザインに表れ、細部におけるセンスの高さは、設計においても、仕上げにおいても見て取れます。ユーモアという点においても、技術的側面で妥協しない時計でありながら、角張ったイメージではなく、楽しい印象を与える時計を生み出しています。

マーヴィンの素晴らしい歴史は、スイス時計産業の発祥の地であるヌーシャテル湖畔で息づいています…

価値観

マーヴィンは、自分の好みに自信を持ち、オープンマインドで、好奇心に溢れる人々、自分が楽しむことだけを目的として時計を選ぶ人々を対象に、コレクションを生み出しています。それは、手ごろな価格で本物の価値を持つ比類のない製品を愛する人々です。

違いを生み出す

格式より満足感を、見た目より品質を重んじるマーヴィンは、お客様との信頼関係を築くことを重視しています。他との違いを生み出す細部を大切にすることで、マーヴィンは、洗練されたシックなエレガンスを持つ、個性的な時計の愛好家を魅了しています。こうして愛好家の人々との間に生まれるのは、美しい恋愛物語でもあり、ユーモアの物語でもあります。というのも、マーヴィンは自分自身をユーモアの対象とし、規範を新しいものにすることが出来るからです。マーヴィンには、遊び心があるのです。

過去を誇りとしながらも未来を志向するマーヴィンは、常に時代と共にあります。150年前から、永遠に若々しいブランド…



コレクション

本物の時間

マーヴィンウォッチCは、メンズ・ウォッチとレディス・モデルの両方を含む、機械式ムーブメントとクォーツムーブメントを結びつけた調和のある新しいコレクションにより、表舞台に舞い戻ってきました。ブランドの長い伝統である独創性は、ジャンピングアワー機能のような新機軸の着想から生まれたいくつかのモデルによく表れています。

個性的なデザイン

マーヴィンのデザイナーたちは、特に文字盤において個性的なディテールが際立つダイナミックでエレガントなデザインを重視しました。ブランドを象徴する赤と黒のカラーが使われている他に、マーヴィンの創設者「Marc & Emmanuel Didisheim」の刻印、3つの先端の王冠が刻印されたリュースとバックル、マーヴィン・カラーである赤で縁取られたレザーブレスレットなどの特徴が全てのモデルに見られます。また、全ての文字盤には、8時位置に赤いディテールが用いられています。

品質の持つ意味

時計製造における真の価値を反映するマーヴィンの時計は、スイスの最も優れた工房において、素材と仕上げに最大の注意を払いつつ作られたもので、スイス製機械式ムーブメントまたはクォーツムーブメントが装備されています。オーセンティックな時計としては驚くほど妥当な価格が設定されています。

マーヴィン : 現代性をきわめる永遠の息吹。今日、そして明日のために。



進展の歴史

1850年、マークとエマニュエル・ディディハイム兄弟が、ジュラ・ベルノワ地方のサン・ティミエに時計店を創立しました。高い品質と精力的な販売活動のお陰で社は急激な成長を遂げます。

20世紀初めに、ポケットウォッチの大ファンであったアメリカ人のビジネスパートナーにちなんで、ブランド名がマーヴィンと改められ、Mを逆さにした形の3つの先端が付いた王冠がブランドのシンボルに採用されます。アメリカ市場を手に入れると、マーヴィンはスイスでも指折りの時計ブランドとしての地位を確立します。数百万個という時計が製造され、そのいくつかのモデルは真の「コレクターズアイテム」となっています。

会社を引き継いだディディシャイム家の四世代にとって、「高品質の製品を提供すること」が常に最大の目標でした。マーヴィン製のムーブメントは、当初からその高い品質を認められ、他の著名ブランドのモデルに搭載されるほどになりました。また、オランダ航空やエールフランス航空といった航空会社のための公式時計の製作も担当しています。

絶えず製品の品質を向上させることに全力を注ぐディディシャイム兄弟は、特に数多くのシステムを開発し、特許を取得したことで、草分け的人物ともなっています。

マーヴィンのもう一つの成功の鍵、それは、製品の概観です。シンプルで、かつ洗練された、常に時代を先取りするデザインなのです。創造性と品質の高さを兼ね備えた当社のモデルは、アスカリ、スターリング・モス、そしてかの有名なファンジオといったレーシングドライバーをはじめ、数多くの著名人から暖かい支持を受けています。

1970年代のクォーツ旋風とともに、マーヴィンは、他の有数ブランドが名を連ねる大規模な時計メーカーグループ、マニュファクチュール・スイス・レユニ（M.S.R）の一員となりました。

2002年には、ブランドの栄光とダイナミズムを取り戻そうと決意した愛好家グループの指揮のもとに、再び独立を果たしました。