



MARVIN WATCH C°

Marvin Watch C° est une marque suisse d'horlogerie fine fondée en 1850, dont les maîtres mots n'ont jamais été aussi actuels qu'aujourd'hui: passion, dynamisme, éthique et humour. Marvin bénéficie d'une excellente image dans le cœur des amateurs de belles montres mécaniques, fiables et précises, riches d'histoire et de style.

Bousculer les codes

Après s'être imposée dans plus de 70 pays par la qualité de ses mouvements, mais aussi par son esthétique moderne, inventive et élégante, Marvin bouscule à nouveau les codes horlogers.

Marvin – new time, new codes.

Une petite grande marque

L'ambition est d'apporter un souffle original et créatif, tout en perpétuant l'esprit Marvin dans son alliance de qualité et de modernité. Son sens de la fiabilité, avec des montres précises, fonctionnelles et robustes. Son sens du style, dans des designs classiques, pimentés par un zeste d'audace. Son sens des détails, dans la conception comme dans les finitions. Son sens de l'humour aussi, avec des garde-temps qui, tout en étant intraitables sur l'aspect technique, sont un antidote à la morosité.

Une belle histoire continue sur les bords du lac de Neuchâtel, berceau de l'industrie horlogère suisse...

UNE QUESTION DE VALEURS

Marvin conçoit ses collections pour des personnes sûres de leurs goûts, ouvertes d'esprit, curieuses, qui choisissent une montre dans le seul but de se faire plaisir. Des amoureux de produits authentiques et exclusifs, à des prix plaisants.

Faire la différence

En privilégiant le bien-être sur le prestige, la qualité sur l'apparence, Marvin s'attache à créer un rapport de confiance. En soignant les détails qui font toute la différence, la marque séduit les amateurs d'une élégance sobre, raffinée et de grand caractère. Une belle histoire d'amour, mais aussi d'humour, car Marvin sait rire d'elle-même et réinventer les codes: Marvin est sérieusement drôle.

Fière de son passé, mais tournée vers l'avenir, Marvin est toujours de son temps. Eternellement jeune, depuis 150 ans...



LES COLLECTIONS

Le temps de l'authenticité

Marvin Watch C° revient sur le devant de la scène avec de nouvelles collections harmonieuses alliant mouvements mécaniques et quartz, montres hommes et modèles féminins. La grande tradition d'inventivité de la marque s'illustre dans plusieurs modèles de conception inédite, tel le mécanisme d'heure passante.

Un design de caractère

Les designers de Marvin ont privilégié un style dynamique et élégant, relevé de détails originaux, notamment au niveau des cadrans. Outre la présence des couleurs rouge et noir, emblèmes de la marque, tous les modèles partagent plusieurs signes de reconnaissance: poinçon des fondateurs, Marc & Emmanuel Didisheim, couronne à trois pointes gravées sur les couronnes et les boucles, bracelets cuir bordés de rouge Marvin. Tous les cadrans s'ornent également d'un détail rouge à 8h.

Le sens de la qualité

Reflets de vraies valeurs horlogères, les montres Marvin sont fabriquées dans les meilleurs ateliers helvétiques, avec un très grand soin au niveau des matériaux et des finitions, et dotées de mouvements mécaniques ou quartz Swiss Made. Elles sont proposées à des prix qui créent la surprise – des prix bien pensés, pour des montres authentiques.

Marvin: un souffle intemporel et résolument contemporain, pour maintenant, pour demain.



UNE HISTOIRE EN MOUVEMENT

En 1850, les frères Marc et Emmanuel Didisheim fondent un comptoir horloger à St-Imier, dans le Jura bernois. Grâce à la qualité de ses produits et au dynamisme de sa distribution, l'entreprise connaît une croissance rapide.

Au tout début du 20^e siècle, la marque prend le nom de Marvin, patronyme d'un partenaire américain, grand amateur de ses montres de poche; elle adopte comme symbole la couronne à trois pointes reprenant le M inversé.

Après avoir conquis l'Amérique, Marvin s'impose comme l'une des marques helvétiques de référence. Elle manufactura millions de montres, dont certains modèles sont devenus de vrais «collectors».

Pour les quatre générations de Didisheim qui se sont succédé à la tête de l'entreprise, l'objectif majeur a toujours été d'offrir des produits de qualité. Les mouvements Marvin jouissent très tôt d'une excellente réputation, ce qui leur vaut d'équiper d'autres marques renommées. Marvin est également chargée de réaliser des montres officielles pour des compagnies aériennes comme KLM ou Air France.

Soucieux d'améliorer constamment l'excellence de leurs produits, les frères Didisheim font souvent œuvre de pionnier, en développant notamment de nombreux systèmes brevetés.

Marvin bâtit également son succès sur l'esthétique de ses produits. Un style à la fois simple et raffiné, toujours à l'avant-garde des tendances. Cette créativité, jointe à la qualité des produits, a valu à la marque le soutien amical de nombreuses célébrités, tels les pilotes de course Ascari, Sterling Moss et le fameux Fangio.

Dans les années 1970, avec l'essor du quartz, Marvin rejoint la Manufacture Suisse Réunie (M.S.R.), un important groupe horloger, où figurent d'autres marques réputées.

En 2002, elle retrouve son indépendance, sous la houlette d'un groupe de passionnés, bien décidés à lui redonner tout son éclat et son dynamisme.