



MARVIN WATCH C°

Marvin Watch C° es una marca de relojería fina suiza fundada en 1850, cuyos valores nunca han sido tan actuales como hoy: pasión, dinamismo, ética y humor. Marvin cuenta con un lugar privilegiado en el corazón de los aficionados a los bellos relojes mecánicos, fiables y precisos, dueños de una historia y estilo únicos.

Alterar los códigos

Después de imponerse en más de 70 países por la calidad de sus movimientos, pero también por su estética moderna, inventiva y elegante, Marvin altera, una vez más, los códigos relojeros.

Marvin – new time, new codes.

Una pequeña gran marca

La idea es aportar a la colección notas originales y creativas, que perpetúen el espíritu Marvin, basado en la alianza entre calidad y modernidad. Su sentido de la fiabilidad, con relojes precisos, funcionales y robustos. Su sentido estético, con diseños clásicos, condimentados con una pizca de audacia. Su sentido del detalle, tanto en el concepto como en los diferentes acabados. Su sentido del humor, con creaciones que, además de ser irreprochables en materia técnica, constituyen un antídoto contra la tristeza.

La hermosa historia continúa en las orillas del lago de Neuchâtel, cuna de la industria relojera suiza...

UNA CUESTIÓN DE VALORES

Marvin destina sus colecciones a personas abiertas y curiosas, que saben lo que quieren, que eligen un reloj con el sólo fin de darse un gusto. Esos enamorados de los objetos auténticos y exclusivos que se ofrecen a un precio abordable.

Marcar la diferencia

Marvin se empeña en crear una relación de confianza con su clientela, privilegiando el bienestar sobre el prestigio, la calidad sobre la apariencia. Al prestar suma atención a los detalles que marcan la diferencia, Marvin seduce a los amantes de una elegancia sobria, refinada y de fuerte personalidad. Una hermosa historia de amor, pero también de humor, ya que la marca sabe reírse de sí misma y reinventar los códigos: Marvin es seriamente graciosa.

Orgullosa de su pasado, pero mirando el futuro, Marvin se mantiene actual. Eternamente joven, desde hace 150 años...



LAS COLECCIONES

La hora de la autenticidad

Marvin Watch C° ocupa el centro de la escena con nuevas colecciones armoniosas que alían movimientos mecánicos y de cuarzo, relojes para caballeros y modelos femeninos. La gran tradición creativa que caracteriza a la marca se ilustra en varios modelos de diseño inédito, como el mecanismo de hora pasante.

Un diseño con carácter

Los diseñadores de Marvin han privilegiado un estilo dinámico y elegante, realizado con detalles originales, en particular, en lo que atañe a las esferas. Más allá de la presencia de los colores rojo y negro, emblemas de la marca, todos los modelos presentan varios elementos distintivos: sello de los fundadores, Marc & Emmanuel Didisheim, corona con tres puntas grabada en la corona y hebilla, pulseras de cuero bordadas con el rojo típico. Además, todas las esferas están decoradas con un detalle rojo a las 8.

El sentido de la calidad

Como reflejo de los verdaderos valores relojeros, los modelos Marvin se fabrican en los mejores talleres helvéticos, con un minucioso cuidado de los materiales y acabados, y están equipados con movimientos mecánicos o de cuarzo "Swiss Made". Todos los modelos se venden a precios que sorprenden – precios bien pensados, para relojes auténticos.

Marvin: un soplo atemporal y decididamente contemporáneo, para hoy, para mañana.



UNA HISTORIA EN MOVIMIENTO

En 1850, los hermanos Marc y Emmanuel Didisheim fundan un mostrador relojero en St-Imier, en la región del Jura bernés. La empresa registra un rápido crecimiento, gracias a la calidad de sus productos y al dinamismo de la distribución.

A principios del siglo XX, la marca adopta el nombre de Marvin, patronímico de un socio americano, gran aficionado a los relojes de bolsillo, y escoge como símbolo una corona de tres puntas, que imita la letra "M" invertida.

Tras haber conquistado América, Marvin se impone como una de las marcas helvéticas de referencia y manufactura millones de relojes, entre los cuales figuran algunos modelos que se han transformado en auténticas piezas de colección.

Para las cuatro generaciones de Didisheim que se sucedieron a la cabeza de la empresa, el objetivo mayor siempre ha sido brindar productos de calidad. Muy rápido, los movimientos Marvin gozaron de una excelente reputación, a tal punto que con ellos se equiparon otras famosas marcas. Además, Marvin fabricó relojes oficiales para compañías aéreas como KLM y Air France.

En una incesante búsqueda por mejorar la excelencia de sus creaciones, los hermanos Didisheim desarrollan nuevos sistemas patentados que los convierten en pioneros.

Asimismo, Marvin construye su éxito en torno a la estética de sus productos. Un estilo simple y refinado, que siempre se sitúa a la vanguardia de las tendencias. Esta creatividad, junto con la calidad de los modelos, le ha valido el cálido apoyo de numerosas celebridades, como los pilotos de carrera Ascari, Sterling Moss y el famoso Fangio.

En los años 1970, con el auge de los movimientos de cuarzo, Marvin se incorpora a la Manufacture Suisse Réunie (M.S.R.), un importante grupo relojero que engloba a otras marcas de renombre.

En 2002, Marvin recupera su independencia por iniciativa de un grupo de apasionados, decididos a devolverle todo su brillo y dinamismo de antaño.