



MARVIN WATCH C°

創立於1850年的瑞士高級鐘錶品牌Marvin Watch C°，一向秉持著熱情、積極、專業與幽默等與當代潮流不謀而合的價值理念，推出精準可靠、系出名門、風格多樣的精品，在熱愛機械錶的行家心中占有一席之地。

樹立錶壇新典範

Marvin以優質的機芯、新穎現代的外觀設計、以及高雅出眾的氣質，風靡全球70多個國家，再次為製錶工藝樹立新的典範。

Marvin – 新時計、新典範。

不容小覷的知名品牌

在融合品質與現代技術的過程中傳承品牌理念，同時賦予產品別出心裁的創意，一向是Marvin的堅持。性能優異、精準耐用的腕錶，代表了品牌對可靠性能的要求；大膽中不失經典的設計，代表了品牌對出眾風格的執著；貼心的設計與細膩的做工，代表了品牌對細節的考究；還有在技術上有執行難度的新穎設計，更凸顯出 **Marvin** 取悅客戶的獨特幽默感。

在孕育瑞士鐘錶的紐沙特（Neuchâtel）湖畔，這段動人的故事從不曾間斷...

工藝無價

Marvin腕錶系列是專門獻給勇於接納新事物、而且懂得購買腕錶來取悅自己的品味人士，同時也是獻給希望以公道價格珍藏獨家精品的愛錶人士。

獨樹一幟

Marvin以名家風範與優質做工為訴求，贏得每位客戶的信賴。每件產品都經過精雕細琢，散發精緻內斂的風華與獨一無二的個性，吸引愛錶人士的目光。Marvin不止是浪漫優雅，同時也具有詼諧的一面，懂得善用幽默感來樹立嶄新的工藝典範，談笑中絲毫不失莊重。

Marvin 驕傲地立足傳統，同時更積極地展望未來，所以才能在創立150年後，仍能與時俱進、歷久彌新...。



系列精品

貨真價實

Marvin Watch C°推出的全新腕錶系列，完美兼容了機械與石英機芯，同時備有男用及女用款式，成為各方矚目的焦點。多款腕錶配備有別出心裁的嶄新裝置，如步進式小時顯示，體現出品牌創新不懈的優良傳統。

出眾設計

Marvin的設計師團隊以大方、高雅的風格為訴求，同時強調錶盤部分與眾不同的細節設計。除了運用代表品牌的紅、黑雙色搭配外，每款腕錶還具有多項品牌獨有的特色，包括品牌創辦人 Marc & Emmanuel Didisheim 的印記、鑄刻在錶冠及錶扣上的三尖冠冕圖案、以及襯有紅色縫線的真皮錶帶。另外，所有的錶盤上還裝飾有以紅色標示的八點鐘時標。

優質工藝

每一隻 Marvin 腕錶都是採用最優質的原料、最精湛的工藝製作完成，並配備瑞士製造（Swiss Made）的機械或石英機芯，充分體現精品腕錶的難能可貴之處。公道合理的價格，定能讓Marvin腕錶的買主擁有物超所值的感受。

Marvin：雋永風格結合當代氣質，即時擁有、恆久流傳。



歷史沿革

1850年，Marc與Emmanuel Didisheim 兩兄弟在位於瑞士伯恩侏羅山區的聖伊米耶（St-Imier）創立了鐘錶商行。由於產品的品質優異而且行銷各地，公司業績迅速成長。

二十世紀之初，公司以一位熱愛懷錶的美國合伙人姓氏Marvin作為品牌名稱，同時採用類似倒「M」字母的三尖冠冕作為商標圖案。

在成功席捲美國市場後，Marvin立刻成為最具代表性的瑞士鐘錶品牌之一，腕錶產量達到數百萬只，其中有些款式更被行家視為「典藏精品」。

Didisheim家族連續四代主導公司經營方向，提供優質產品的理念始終保持不變。在品牌創立之初，Marvin就以卓越的機芯品質享譽鐘錶界，甚至為其他高級品牌生產機芯。另外，Marvin 還為 KLM 與 Air France 等航空公司製造官方指定用錶。

Didisheim兄弟在產品品質的改進上不斷精益求精，勇於另辟蹊徑，成功研發出多項專利裝置。

另外，Marvin腕錶兼容簡潔與精緻的外觀設計，引領時尚潮流，令人愛不釋手。別出心裁的創意搭配優質的做工，為品牌贏得了多位知名人士的厚愛，如 Ascari、Sterling Moss、Fangio 等賽車界知名的車手。

到了七十年代，石英錶成為市場主流，Marvin 與其他著名品牌一樣，選擇加入瑞士製錶聯會（M.S.R.）這個大規模的鐘錶集團。

2002年，Marvin 在一群愛錶人士的主導下，再度自立門戶，以重拾過去的榮光與活力為目標。