



8 for the kids

Marvin pisze swoją historię dzięki ludziom, historia ta to również przygoda, w którą wkłada serce. Zmierzając od serca zegara do serca świata, Marvin zrobił decydujący krok, wykorzystując swoją międzynarodową sieć, aby działać na szerszą skalę i wiernie wspierać programy « matki-dzieci » szwajcarskiej fundacji Terre des hommes (www.tdh.ch).

Poprzez zegarki oferujące autentyczność, marka Marvin proponuje swoim klientom, aby przyłączyli się do niej celem kontynuowania akcji **8 for the kids** : za każdy sprzedany zegarek, 8 franków szwajcarskich zostaje przekazanych fundacji Terre des hommes. Operacja ta nie ma terminu końcowego.

Kluczem do nieco lepszego świata jest **8**, magiczna cyfra marki, która w ten czy w inny sposób wpisuje ją na tarczach w kolorze pełnej pasji czerwieni.

Krok jest prosty : myś, kliknięcie... i klient bierze udział w akcji Terre des hommes ! Marvin proponuje, klient decyduje. Nic nie zmusza klienta do zrobienia tego humanitarnego kroku. Jeżeli ma poczucie przynależności do wielkiej rodziny ludzkiej, powinien wejść na stronę www.marvinwatches.com.

Na stronie tej powinien otworzyć rubrykę **8 for the kids**, następnie wpisać we właściwym polu indywidualny numer serii wygrawerowany w tylnej części nabytego zegarka, uruchamiając w ten sposób skarbonkę przeznaczoną dla Terre des hommes. Klient może zostawić swoje dane osobowe, ale nie jest to obowiązkowe, dyskrekcja jest zapewniona. Jedyne, niezbędne elementy to : numer serii zegarka, adres mail i podany kod bezpieczeństwa. Wystarczy potwierdzić klikając i **8** szwajcarskich monet jednofrankowych wpłaconych zostaje na programy « matki-dzieci ».

Marvin nie chce nikogo przekonywać, ale pragnie włączyć swoją markę i swoich klientów do osobistej odpowiedzialności za najbardziej potrzebujących, zachęca do odruchu serca w kierunku innych poprzez poświęcenie im odrobiny swojego *czasu*.

8 for the kids (podsumowanie)

Odrodzenie marki Marvin to przygoda pisana z pasją. Dzięki swojej międzynarodowej sieci marka chce dzielić swoją pasję z klientami otwartymi na świat. Zaprasza ich, aby przyłączając się do niej, działali na rzecz programu « matki-dzieci » fundacji Terre des hommes. Dzięki **8 for the kids** piękny zegarek może również pomóc najbardziej potrzebującym.