



8 for the kids

Se la storia di Marvin è tracciata dalle persone, questa storia è anche un'avventura che si vive con il cuore: dal cuore dell'orologio al cuore del mondo. Profittando del sua rete internazionale, Marvin ha deciso di agire a più ampio raggio ed apportare un fedele sostegno ai progetti "mamme e bambini" della fondazione svizzera Terre des hommes (www.tdh.ch).

Con i suoi orologi, garanzia di autenticità, Marvin propone ai propri clienti di unirsi alla sua iniziativa e portare avanti l'azione **8 for the kids**: per ogni orologio venduto 8 franchi svizzeri vanno a Tdh. L'operazione non ha data limite di scadenza.

La chiave per costruire un mondo un po' migliore batte al ritmo dell'**8**, numero magico del marchio, che lo scrive in un modo o nell'altro in rosso fiamma sui quadranti.

Il gesto è semplice: un mouse, un clic... la partecipazione del cliente a Terre des hommes è registrata! Marvin propone, il cliente dispone. Nessun obbligo di partecipare a questo gesto per la società. Se il cliente sente di appartenere alla grande famiglia del mondo, gli basta andare sul sito www.marvinwatches.com.

Una volta sul sito, apre la sezione **8 for the kids**, scrive sull'apposito campo il numero di serie individuale inciso a tergo del suo orologio, ed attiva il salvadanaio destinato a Tdh. Può anche aggiungere il suo recapito, ma non è obbligato, la discrezione è garantita, gli unici elementi indispensabili sono infatti il numero di serie dell'orologio, l'indirizzo di posta elettronica ed il codice di sicurezza fornito. Un clic di conferma e le **8** monetine da 1 franco svizzero filano verso i progetti "mamme e bambini".

Marvin non cerca di convertire, ma di associare il suo nome e quello dei suoi clienti ad azioni in cui si fa appello alla responsabilità personale per agire a favore delle persone più svantaggiate: un moto del cuore verso gli altri cui si dedica un poco del proprio *tempo*.

8 for the kids (riassunto)

La rinascita di Marvin è un'avventura che si scrive con passione. Grazie alla sua rete internazionale, il marchio vuole condividere la sua passione con dei clienti aperti sul mondo e li invita ad unirsi alla sua iniziativa a favore del progetto "mamme e bambini" di Terre des hommes. Con **8 for the kids**, un bell'orologio può anche aiutare gli indigenti.