

8 for the kids

Η **Marvin** γράφει την ιστορία της με τους ανθρώπους, αλλά παράλληλα γίνεται περιπέτεια που τη ζεις με την καρδιά: Από την καρδιά του ρολογιού στην καρδιά του κόσμου, η **Marvin** πέρασε τα όρια και εκμεταλλευόμενη το διεθνές της δίκτυο μπόρεσε να δράσει ευρύτερα και να στηρίξει με συνέπεια τα προγράμματα «μητέρες-παιδιά» του ελβετικού ιδρύματος **Terre des hommes** (www.tdh.ch).

Με τα ρολόγια της που προσφέρουν την αυθεντικότητα που απαιτούν οι πελάτες της, η **Marvin** προτείνει στους πελάτες της να την βοηθήσουν να συνεχίσει την δράση της με τίτλο **8 for the kids**: Για κάθε ρολόι που αγοράζετε, δωρίζονται **8** ελβετικά φράγκα στο ίδρυμα **Terre des hommes**. Η πρωτοβουλία αυτή έχει απεριόριστη διάρκεια.

Ένα λιθαράκι για έναν λιγάκι καλύτερο κόσμο χτυπά στον ρυθμό του **8**, του μαγικού αριθμού της μάρκας, που πάντα ενσωματώνει με κάποιον τρόπο πάνω στα καντράν της στο κόκκινο χρώμα του πάθους.

Η κίνηση είναι απλή: ένα ποντίκι, ένα κλικ... η συμμετοχή του πελάτη στην προσπάθεια του ιδρύματος **Terre des hommes** γίνεται πραγματικότητα! Η **Marvin** προτείνει, ο πελάτης αποφασίζει. Αυτή η κίνηση αλληλεγγύης δεν είναι υποχρεωτική. Αν ο πελάτης πειστεί να συμμετάσχει στην μεγάλη παγκόσμια οικογένεια, μπορεί να πάει στον ιστότοπο www.marvinwatches.com.

Εκεί, θα βρει την ενότητα **8 for the kids**. Θα γράψει στο αντίστοιχο πεδίο τον μοναδικό σειριακό αριθμό που είναι χαραγμένος στο πίσω μέρος του ρολογιού του, ενεργοποιώντας έτσι τον κουμπαρά που προορίζεται για το **Terre des hommes**. Μπορεί επίσης να προσθέσει τα στοιχεία του, χωρίς αυτό να είναι υποχρεωτικό, με πλήρη εχεμύθεια. Τα μόνα απαραίτητα στοιχεία είναι ο σειριακός αριθμός του ρολογιού, η ηλεκτρονική του διεύθυνση και ο κωδικός ασφαλείας που έχει λάβει. Με ένα κλικ επιβεβαίωσης, και τα **8** λεπτά του 1 ελβετικού φράγκου μεταβαίνουν στα προγράμματα «μητέρες-παιδιά».

Η **Marvin** δεν προσπαθεί να προσηλυτίσει, αλλά να συνυφάσει το όνομά της και το όνομα των πελατών της με μία προσωπική ευθύνη προς εκείνους που το έχουν περισσότερο ανάγκη. Ενώ άλλοι παθιάζονται με την ιδέα και αφιερώνουν λίγο από τον χρόνο τους.

8 for the kids (σύνοψη)

Η αναγέννηση της **Marvin** είναι μία περιπέτεια που γράφεται με πάθος. Χάρη στο διεθνές της δίκτυο, η μάρκα θέλει να μοιραστεί το πάθος της με τους πελάτες της που είναι ανοιχτοί προς τον κόσμο. Τους καλεί λοιπόν να ενωθούν μαζί της για να δράσουν στα πλαίσια του προγράμματος «μητέρες-παιδιά» του ιδρύματος **Terre des hommes**. Με την πρωτοβουλία **8 for the kids**, ένα όμορφο ρολόι μπορεί να βοηθήσει αυτούς που το έχουν ανάγκη.