



8 for the kids

Si Marvin écrit son histoire avec des gens, elle est aussi une aventure qui se vit avec le cœur : du cœur de la montre au cœur du monde, Marvin a franchi le pas, profitant de son réseau international pour agir plus largement et apporter un fidèle soutien à des projets « mères-enfants » de la fondation suisse Terre des hommes (www.tdh.ch).

Avec ses montres qui offrent l'authenticité à ses clients, Marvin propose à ceux-ci de se joindre à elle afin de mieux poursuivre l'action **8 for the kids** : chaque montre vendue laisse 8 francs suisses à Tdh. L'opération n'a pas d'échéance.

La clé de l'édification à un monde un tout petit peu meilleur bat au rythme du **8**, chiffre magique de la marque, qui l'inscrit d'une manière ou d'une autre en rouge passion sur ses cadrans.

Le geste est simple : une souris, un clic... la participation du client à Terre des hommes se réalise ! Marvin propose, le client dispose. Rien ne l'oblige à ce geste social. S'il est convaincu d'appartenir à la grande famille du monde, il se rend sur le site www.marvinwatches.com.

Là, il ouvre la rubrique **8 for the kids**. Il inscrit dans le champ approprié le numéro de série individuel gravé au dos de sa montre, activant ainsi la tirelire destinée à Tdh. Il peut ajouter ses coordonnées, mais rien ne l'y oblige, la discrétion est assurée, les seuls éléments indispensables étant : le no de série de la montre, son adresse e-mail et le code de sécurité fourni. Un clic de confirmation, les **8** pièces de 1 franc suisse filent vers des projets « mères-enfants ».

Marvin ne cherche pas à convertir, mais à associer son nom et celui de ses clients à une responsabilité personnelle envers les plus démunis : coup de cœur pour les autres en investissant pour eux un peu de leur *temps*.

8 for the kids (résumé)

La renaissance de Marvin est une aventure qui s'écrit avec passion. Grâce à son réseau international, la marque veut faire partager sa passion à des clients ouverts au monde. Elle les convie donc à se joindre à elle pour agir en faveur du projet « mères-enfants » de Terre des hommes. Avec **8 for the kids**, une belle montre peut aussi aider les plus démunis.