



## 8 for the kids

Marvin escribe su historia con la gente, pero también es una aventura que se vive con el corazón: desde el corazón del reloj hasta el corazón del mundo, Marvin ha dado un gran paso, aprovechando su red internacional para comprometerse y brindar un fiel apoyo a los proyectos “madres-hijos” de la fundación suiza Terre des hommes ([www.tdh.ch](http://www.tdh.ch)).

Con creaciones auténticas, Marvin propone a sus clientes unirse a esta causa para proseguir con la iniciativa **8 for the kids**, cuya duración no está limitada en el tiempo. De esta manera, con cada reloj vendido, se aportan 8 francos suizos a Tdh.

La clave para la edificación de un mundo mejor late al ritmo del **8**, número mágico de la marca, inscrito de diversos modos sobre las esferas, en un rojo pasión.

El gesto es sencillo: una sonrisa y un clic bastan para que el cliente participe en la operación de Tdh. Marvin propone, el cliente dispone. Nada nos obliga a tener un gesto social. Pero si la persona desea formar parte de la gran familia mundial, no tiene más que visitar el sitio [www.marvinwatches.com](http://www.marvinwatches.com).

Allí, en la sección **8 for the kids**, podrá inscribir el número de serie individual grabado en el dorso del reloj, para activar la hucha destinada a la institución. Además, si así lo desea, podrá añadir sus señas. La discreción de los datos está garantizada y los únicos elementos indispensables son el número de serie del reloj, la dirección electrónica del cliente y el código de seguridad que le otorgarán. Con un clic de confirmación, las **8** monedas de 1 franco suizo se transfieren automáticamente a los proyectos “madres-hijos”.

Marvin no busca convertir sino asociar su nombre y el de sus clientes a un compromiso personal en favor de los más necesitados. Un flechazo por los otros, invirtiendo en ellos un poco de nuestro *tiempo*.

---

## 8 for the kids (resumen)

El renacimiento de Marvin es una aventura que se escribe con pasión. A través de su red internacional, la marca quiere compartir su colección con clientes abiertos al mundo y, por eso, les invita a unirse a ella en pos del proyecto “madres-hijos” de Terre des hommes. Con **8 for the kids**, un bello reloj también puede ayudar a los más necesitados.