



## **8 for the kids**

Marvin schreibt seine Geschichte mit Menschen und sie ist ein Abenteuer, das man nur mit dem Herzen richtig erfährt. Marvin geht den Schritt vom Herzen der Uhr zum Herzen der Welt und nutzt sein internationales Netzwerk, um sich im großen Rahmen zu engagieren und regelmäßig „Mütter-Kinder“-Projekte der Schweizer Stiftung Terre des hommes ([www.tdh.ch](http://www.tdh.ch)) zu unterstützen.

Mit authentischen Uhren bietet Marvin seinen Kunden die Möglichkeit, die Aktion **8 for the kids** zu unterstützen: Von jeder verkauften Uhr können 8 Schweizer Franken an Terre des hommes gehen und dieses Engagement ist zeitlich unbeschränkt.

Der Schlüssel zum Geheimnis einer etwas besseren Welt ist die Zahl **8** - magische Zahl der Marke - die sich in leidenschaftlichem Rot auf dem Zifferblatt jeder Uhr verbirgt.

Die Geste ist einfach: eine Maus, ein Klick... und auch Sie können Terre des hommes helfen! Marvin bietet an, Sie entscheiden. Nichts zwingt Sie zu diesem sozialen Engagement. Wer davon überzeugt ist, zur großen Familie der Welt zu gehören, geht einfach auf die Webseite [www.marvinwatches.com](http://www.marvinwatches.com).

Dort können Sie die Rubrik **8 for the kids** öffnen, die auf den Boden der Uhr gravierte individuelle Seriennummer in das entsprechende Feld eintragen und so die Sparschneise für Terre des hommes aktivieren. Wer möchte, kann auch Namen und Adresse hinterlassen, diese Angaben sind aber freiwillig und der Schutz persönlicher Daten ist natürlich garantiert. Die einzigen nötigen Informationen sind die Seriennummer der Uhr, eine E-Mail-Adresse und ein Sicherheitscode. Ein Klick zur Bestätigung und schon gehen 8 Schweizer Franken an das „Mütter-Kinder“-Projekt.

Marvin möchte Sie nicht bekehren, sondern nur seinen Namen und den seiner Kunden mit Verantwortung für die Ärmsten dieser Welt in Verbindung bringen. Etwas für andere tun, indem man ein bisschen seiner *Zeit* investiert.

---

## **8 for the kids (Zusammenfassung)**

Die Renaissance der Marke Marvin ist ein leidenschaftliches Abenteuer. Mithilfe ihres internationalen Netzwerks möchte sie ihre Leidenschaft mit weltoffenen Kunden teilen. Sie lädt Sie deshalb ein, sich mit ihr zusammen für das „Mütter-Kinder“-Projekt von Terre des hommes zu engagieren. Mit **8 for the kids**, kann eine schöne Uhr auch den Armen dieser Welt helfen.