

8 for the kids

Historie značky Marvin je sice psána lidmi, ale musí se zároveň prožívat srdcem: Marvin udělal rozhodný krok od srdce hodinek k srdci celého světa a využívá své mezinárodní síť, aby jehoinnost měla široký záběr a přinášela spolehlivou podporu projektu „matky-děti“ ze švýcarské nadace Terre des hommes/Země lidí. (www.tdh.ch)

Společně s hodinkami nabízejícími opravdovou hodnotu navrhuje Marvin svým klientům, aby jejich podpora byla v zájmu lepšího přebhu akce **8 for the kids**: z každých prodaných hodinek je 8 švýcarských franků nová nadaci Země lidí. Jde o akci, která není nijak časově omezena.

Je klíčem k vybudování trochu lepšího světa, jehož srdce by bilo v rytmu **8**, magickém čísle značky Marvin, která je vždy ve vášnivé rudé provedena na číselníku.

Stává se jednoduché gesto: myš, kliknutí.....a už jste v Zemi lidí. Marvin nabízí, ale rozhoduje zákazník. K sociálnímu gestu není nikým nucen. Pokud je zákazník přesvědčen, že je součástí velké celosvětové rodiny, vyhledá si stránky www.marvinwatches.com.

Tam si otevře **8 for the kids**. Do příslušného políčka vepíše individuální sériové číslo vyryté na spodní části pouzdra hodinek a aktivuje tak pokladničku nadace. Může připojit své osobní údaje, ale není to povinné, diskretnost je zaručena, protože jedinými nutnými údaji jsou: sériové číslo hodinek, e-mailová adresa a předaný bezpečnostní kód. Stává se jedno kliknutí a 8 mincí v hodnotě 1 švýcarského franku putuje do projektu „matky-děti“.

Marvin se nesnaží své klienty přesvědčovat, ale chce své i jejich jméno spojit s osobní odpovědností v číselníku nejpotebnějším: s láskou jim v novat i trochu *asu*.

8 for the kids (resumé)

Renesance značky Marvin je příběh psaný se zaujetím. Firma chce využít své mezinárodní síť a podílet se o toto zaujetí s klienty otevřenými světu. Vyzývá je, aby se k ní připojili a prospěli tak projektu „matky-děti“ v rámci Země lidí. Prostřednictvím **8 for the kids** mohou krásné hodinky také pomoci číselníku nejpotebnějším.